



Richtlinien „am Puls“

(Publikationsorgan der Gemeinde Wittenbach)

1. Publikationsorgan

„am Puls“ ist das Publikationsorgan der Gemeinde Wittenbach. Es steht zudem folgenden Körperschaften zur Verfügung: Evang.-ref. Kirchgemeinde Tablat-St.Gallen, dem Kath. Pfarramt St.Ulrich und St.Konrad sowie der Regionalen Oberstufenschulgemeinde Grünau und der Schule für Musik.

2. Herausgeberin

Herausgeberin von „am Puls“ ist die Politische Gemeinde Wittenbach, welche die redaktionelle Verantwortung trägt. Die Cavelti AG, Gossau, ist als Verlegerin verantwortlich für das Inseratemanagement sowie die Gestaltung/Layout, Produktion und den Vertrieb. Zusätzlich koordiniert und publiziert die Verlegerin eingesandte Beiträge Dritter. Als Dritte gelten ortsansässige Vereine, Organisationen mit und ohne Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Wittenbach und politische Parteien.

3. Name

„am Puls“ ist der Name des Publikationsorgans der Gemeinde Wittenbach und ist Eigentum der Politischen Gemeinde Wittenbach. Das amtliche Publikationsorgan ist die kantonale Publikationsplattform.

4. Publikationsrhythmus

„am Puls“ erscheint in der Regel wöchentlich und wird gratis, am Donnerstag, in alle Haushaltungen der Gemeinde Wittenbach verteilt. Die Zeitschrift ist jeweils bereits am Mittwoch als PDF abrufbar unter www.wittenbach.ch. Die Verlegerin kann, wenn es ihr wirtschaftlich und inhaltlich sinnvoll erscheint, die Haushaltungen der umliegenden Gemeinden von Wittenbach (Bernhardzell, Berg, Freidorf, Lömmenschwil, Häggenschwil, Muolen, St.Gallen) mit „am Puls“ beliefern.

5. Abonnement

„am Puls“ kann abonniert werden (als zusätzliches Exemplar oder für Auswärtige). Für das Jahresabo wird ein Unkostenbeitrag von 140 Franken pro Jahr verrechnet. Der Versand erfolgt mit A-Post.

6. Ziele

„am Puls“ gibt der Gemeinde ein Gesicht, stiftet Identität und stellt eine Verbindung zur Gemeinde und der Gemeindeverwaltung her. Die Zeitschrift bildet verschiedene Bereiche der Gemeinde ab und berichtet über das aktuelle Geschehen in Wittenbach aus verschiedenen Perspektiven. Zum einen erhält die Bevölkerung aktuelle Informationen, Hintergründe, Hinweise etc. über Themen aus dem Gemeinderat, den Amtsstellen, behördliche Gremien, Arbeitsgruppen etc. Weiter wird über Themen, Aktivitäten und Angelegenheiten der beiden Kirchgemeinden informiert. Schliesslich soll dank Texten und Informationen von Vereinen, Organisationen, Unternehmen und Privaten auch das gesellschaftliche Leben in Wittenbach abgebildet werden. Die Inhalte müssen redaktionellen Kriterien genügen.

7. Inhalt und Aufbau

Gemäss der Blattstruktur ist „am Puls“ in drei Bereiche aufgeteilt. Im ersten Teil werden Inhalte der Politischen Gemeinde, Oberstufenschulgemeinde, Schule für Musik und gemeindenahen Institutionen publiziert. Der Wochenkalender bildet diesbezüglich eine Ausnahme, da alle Veranstaltungen auf dem Gemeindegebiet publiziert werden. Der zweite Teil im „am Puls“ steht den Kirchgemeinden für ihre Inhalte zur Verfügung. Im letzten Teil können ortsansässige Vereine ihre Inhalte veröffentlichen. Dort erscheinen auch Inserate oder kostenpflichtige Texte (PR Texte und Leserbriefe).

8. Texte und Beiträge für Vereine und ideelle Organisationen

Ortsansässige Vereine und Organisationen haben das Recht, redaktionelle Texte mit Vorschau/Hinweis/Rückblicke auf Veranstaltungen und Aktivitäten in oder ausserhalb der Gemeinde Wittenbach zu veröffentlichen. Für die ortsansässigen Vereine sind solche Beiträge kostenlos.

Organisationen und Vereine mit speziellen Vereinbarungen mit der Gemeinde Wittenbach, gilt eine separate Vereinbarung.

Die Verlegerin behält sich das Recht vor, Artikel zu kürzen, ohne deren inhaltliche Aussage zu verändern.

9. Texte und Inserate für Firmen, Private und kommerzielle Organisationen

Firmen, Private und kommerzielle Organisationen können PR-Texte und Inserate gemäss Inseratetarif (Siehe Anhang) veröffentlichen, Ortsansässige profitieren vom Einheimischentarif. Redaktionelle Texte von Privaten und Firmen werden nur in Kombination mit einem Inserat veröffentlicht, sofern der Inhalt von allgemeinem Interesse ist.

Beilagen sind in Absprache mit der Verlegerin möglich. Konditionen dazu siehe Mediadaten im Anhang.

10. Daten für redaktionelle Texte:

- Redaktioneller Text als Vorschau/Hinweis auf eine Aktivität oder Veranstaltung:
 - max. 1000 Zeichen (inkl. Wortabstand und Leerschläge) mit max. 1 einspaltigem Bild
 - der Text wird einmalig publiziert.
- Redaktioneller Text im Anschluss an eine Aktivität oder Veranstaltung:
 - max. 1600 Zeichen (inkl. Wortabstand und Leerschläge) mit Bild.
- Leserbriefe für Meinungen, politische Statements, aktuelle Anliegen etc.:
 - max. 900 Zeichen
 - einmalige Publikation für einen Pauschalpreis von CHF 60.-
 - Pro Ausgabe werden in der Regel zwei Leserbriefe publiziert, die Veröffentlichung erfolgt grundsätzlich nach Eingang.
 - Es wird auf eine ausgewogene Meinungsbildung bzw. differenzierte Themenwahl wertgelegt.
 - Leserbriefe werden immer mit Vor- und Nachnamen des Einsenders publiziert
- Bilder (.jpg, .png oder .tiff) und Texte (Word)¹ sind per Mail bis spätestens Montag, 10.00 Uhr in der Woche des Erscheinungsdatums an ampuls@cavelti.ch zu schicken.

¹ Die Verlegerin übernimmt keine Haftung für Urheberrechtsverletzungen bei eingesandten Texten und Bildern.

11. Öffentliche Veranstaltungen

Öffentliche Anlässe und Veranstaltungen können auf www.wittenbach.ch eingetragen werden und werden rechtzeitig in der gedruckten Ausgabe von „am Puls“ veröffentlicht.

12. Rahmenbedingungen

Texte, Bilder und Inserate sind in elektronischer Form einzureichen. Ausserordentlicher Aufwand bei der Bearbeitung von Texten, Bildern und Inseraten wird – nach vorheriger Rücksprache – verrechnet.

Die Verlegerin behält sich vor, Texte, Bilder und Inserate aus Platzgründen zeitlich zu verschieben. Sie kann Beiträge mit ehrverletzendem Inhalt oder aus anderen Gründen abweisen, kürzen oder zurückstellen. Über eine Veröffentlichung entscheidet abschliessend die Politische Gemeinde.

Diese Richtlinien sind ab 1.Mai 2021 gültig.

Gemeinderat Wittenbach



Stefan Bacher
2. Vize-Gemeindepräsident



Kathrin Kuhn
Ratsschreiberin

Attraktive Werbemöglichkeit:

Sichern Sie sich die
komplette letzte Seite!
Für zusätzliche CHF 80.-
personalisieren wir
das Rätsel mit
Ihrem Lösungswort.



ERSCHEINUNGSDATEN 2026

Nr.	Inserateschluss 10.00 Uhr	Erscheinung
1-2	Mo, 05.01.2026	Do, 08.01.2026
3	Mo, 12.01.2026	Do, 15.01.2026
4	Mo, 19.01.2026	Do, 22.01.2026
5	Mo, 26.01.2026	Do, 29.01.2026
6	Mo, 02.02.2026	Do, 05.02.2026*
7	Mo, 09.02.2026	Do, 12.02.2026
8	Mo, 16.02.2026	Do, 19.02.2026
9	Mo, 23.02.2026	Do, 26.02.2026
10	Mo, 02.03.2026	Do, 05.03.2026
11	Mo, 9.03.2026	Do, 12.03.2026
12	Mo, 16.03.2026	Do, 19.03.2026
13	Mo, 23.03.2026	Do, 26.03.2026
14	Mo, 30.03.2026	Do, 02.04.2026
15	Do, 02.04.2026	Do, 09.04.2026
16	Mo, 13.04.2026	Do, 16.04.2026
17	Mo, 20.04.2026	Do, 23.04.2026
18	Mo, 27.04.2026	Do, 30.04.2026
19	Mo, 04.05.2026	Do, 07.05.2026
20	Mo, 11.05.2026	Fr, 15.05.2026
21	Mo, 18.05.2026	Do, 21.05.2026
22	Fr, 22.05.2026	Do, 28.05.2026
23	Mo, 01.06.2026	Do, 04.06.2026
24	Mo, 08.06.2026	Do, 11.06.2026
25	Mo, 15.06.2026	Do, 18.06.2026
26	Mo, 22.06.2026	Do, 25.06.2026*

Nr.	Inserateschluss 10.00 Uhr	Erscheinung
27	Mo, 29.06.2026	Do, 02.07.2026
28	Mo, 06.07.2026	Do, 09.07.2026
29-31	Mo, 13.07.2026	Do, 16.07.2026*
32	Mo, 03.08.2026	Do, 06.08.2026
33	Mo, 10.08.2026	Do, 13.08.2026
34	Mo, 17.08.2026	Do, 20.08.2026
35	Mo, 24.08.2026	Do, 27.08.2026
36	Mo, 31.08.2026	Do, 03.09.2026
37	Mo, 07.09.2026	Do, 10.09.2026
38	Mo, 14.09.2026	Do, 17.09.2026
39	Mo, 21.09.2026	Do, 24.09.2026
40-41	Mo, 28.09.2026	Do, 01.10.2026
42	Mo, 12.10.2026	Do, 15.10.2026
43	Mo, 19.10.2026	Do, 22.10.2026
44	Mo, 26.10.2026	Do, 29.10.2026
45	Mo, 02.11.2026	Do, 05.11.2026*
46	Mo, 09.11.2026	Do, 12.11.2026
47	Mo, 16.11.2026	Do, 19.11.2026
48	Mo, 23.11.2026	Do, 26.11.2026
49	Mo 30.11.2026	Do, 03.12.2026
50	Mo, 07.12.2026	Do, 10.12.2026
51-52	Mo, 14.12.2026	Do, 17.12.2026*

* Themenbezogene Reportagen (siehe Beiblatt)
Inserateschluss zwei Wochen früher

mit exklusiven
Sonderseiten

am Puls



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe wöchentlich und lokal.

Die neuen Mediadaten 2026 für Inserate und Texte

Das **«am Puls»** informiert über das aktuelle Geschehen in Wittenbach. Dabei erhält die Bevölkerung Informationen und Hintergründe aus dem Gemeinderat sowie dem Gemeindehaus. Zudem wird dank Mitteilungen von den Kirchgemeinden, Schulen, Vereinen, Organisationen, Unternehmen und von Privaten das gesellschaftliche Leben in Wittenbach abgebildet.

Herausgeberin

Gemeinde Wittenbach
Ratskanzlei Wittenbach
Dottenwilerstrasse 2
9301 Wittenbach

Tabloid: 235 x 320 mm
Druckauflage: 5000 Exemplare
Erscheinung: Wöchentlich am Donnerstag, wird in alle Haushalte der Gemeinde verteilt



Persönliche Beratung
Gabi Bühler und Marianne Graf beraten Sie gerne persönlich unter Telefon 071 388 81 81.



Redaktion, Verlag und Inserate

Cavelti AG
Wilerstrasse 73
9201 Gossau
Telefon 071 388 81 81
ampuls@cavelti.ch
www.cavelti.ch

INSERATE

Formate

1/4 Seite 201x284,5 mm
 1/2 Seite hoch 98x284,5 mm
 1/2 Seite quer 201x140 mm
 1/3 Seite quer 201x92 mm
 1/4 Seite hoch 98x140 mm
 1/4 Seite quer 201x68 mm
 1/8 Seite quer 98x68 mm
 1/8 Seite schmal 201x32 mm
 Rätselseite 201x100 mm

Bei der Publikation eines Inserats im Format 1/4 Seite oder grösser bekommen Sie 900 Zeichen für einen Anschluss text geschenkt.

Preise

Preise in CHF (exkl. MwSt.)	1/4 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	Rätselseite
Tarif für ortsansässige Vereine und Parteien	590.–	330.–	270.–	180.–	120.–	320.–
Tarif für ortsansässige Firmen und Private	690.–	420.–	350.–	220.–	140.–	380.–
Tarif für Auswärtige	950.–	550.–	490.–	350.–	220.–	570.–

Wiederholungsrabatte

Bei 3 Buchungen 5 % Rabatt | Bei 5 Buchungen 10 % Rabatt (ohne Reportagen)

PUBLIC-RELATIONS-TEXTE

Preise in CHF (exkl. MwSt.)	1/4 Seite maximal 5000 Zeichen* + 2 Bilder	1/2 Seite maximal 2200 Zeichen* + 1 Bild	1/3 Seite maximal 1000 Zeichen* + 1 Bild	1/4 Seite maximal 900 Zeichen* + 1 Bild	1/8 Seite maximal 500 Zeichen*
Tarif für ortsansässige Parteien	590.–	330.–	270.–	180.–	120.–
Tarif für ortsansässige Firmen und Private	690.–	420.–	350.–	220.–	140.–
Tarif für Auswärtige	950.–	550.–	490.–	350.–	220.–

* Zeichenanzahl inkl. Leerschlägen

PR-Texte werden von der Cavelti AG lektoriert, allenfalls in der Länge angepasst und klar erkennbar als PR-Texte gekennzeichnet. Für PR-Texte gelten grundsätzlich die gleichen Tarife wie für Inserate.

BEILAGEN

Die Portokosten variieren je nach Gewicht und Art der Beilage.

Pauschalpreis (exkl. Portokosten): CHF 1230.–

Bei Interesse kontaktieren Sie uns telefonisch unter 071 388 81 81 oder per E-Mail an ampuls@cavelti.ch.

TODESANZEIGEN

- **1/4 Seite** CHF 360.– (exkl. MwSt.)
- **1/2 Seite** CHF 580.– (exkl. MwSt.)

LESERBRIEF

Leserbriefe werden mit Vor- und Nachnamen sowie Wohnort des Verfassers bzw. der Verfasserin für einen Pauschalpreis von CHF 60.– einmalig publiziert. Textlänge: max. 900 Zeichen (inkl. Leerschlägen)

DATENANLIEFERUNG

Inserate

- PDF-Datei im Farbmodus CMYK oder Graustufen

PR-Text

- Text als Word-Dokument und Bilder hochaufgelöst mit 300 dpi separat in den Formaten PSD, JPG oder TIFF

GESTALTUNG

Die Cavelti AG bietet Ihnen Hilfe bei der Erstellung von Inhalten sowie der Gestaltung und Datenaufbereitung Ihrer Inserate. Für Bild- und Datenbearbeitung werden CHF 120.– pro Stunde in Rechnung gestellt.

Inserate und PR-Berichte
Bei der Publikation eines Inserats im Format 1/4 Seite oder grösser bekommen Sie 900 Zeichen für einen Anschluss text geschenkt.

